



Offre 6 :
« La douane soutient les entreprises »

Mesure 27

Présenter les opportunités du CDU dans le cadre du Tour de France des experts de la douane

Bureau Pilote : BIC

Bureaux associés : E3 – E1

1. Indicateurs de suivi

	2016	2017	2018
Organisation de la journée CDU/Plan Dédouanez en France à Bercy et organisation de l'étape du Tour de France des experts consacrée au CDU à Strasbourg			
Organisation des étapes du Tour de France des experts consacrée au CDU (Marseille, Lyon, Lille, Rouen, Bordeaux, Guadeloupe, Toulouse, Guyane, Martinique, La Réunion, Dijon, Nantes, Béziers, Paris)			
Tenir des réunions douane-entreprises sur les thèmes proposés par la direction générale			

Code couleur : En vert : réalisé/ en rouge : non réalisé

2. Description de la mesure

Lancé en septembre 2013, le Tour de France des experts est une démarche qui vise à faire connaître aux entreprises les procédures douanières leur permettant de réduire leurs coûts, de gagner du temps et de simplifier leurs formalités.

Les différentes étapes, organisées à Paris et en région, s'articulent autour de tables rondes, d'ateliers de travail et d'entretiens personnalisés.

Elles permettent d'informer les entreprises sur les opportunités offertes par la réglementation douanière et sur les évolutions des dispositions relatives au commerce international. La douane programme des étapes sur l'ensemble du territoire afin de continuer à informer les entreprises sur les opportunités offertes par la réglementation douanière, et notamment celles permises par le CDU dont l'entrée en application est prévue pour le 1^{er} mai 2016.

3. Éléments d'information

Liens vers le site internet :

* <http://www.douane.gouv.fr/articles/a12678-le-tour-de-france-des-experts-de-la-douane>



4. Actions à mettre en œuvre

- Organiser des étapes du Tour de France des experts dans les différentes interrégions sur le modèle de la journée CDU/Plan du 22 septembre 2015. Les villes retenues sont : Strasbourg, Lille, Rouen, Nantes, Bordeaux, Béziers, Marseille, Lyon, Dijon, Toulouse, Paris, Martinique, Guadeloupe, La Guyane et La Réunion ;
- Évaluation de la satisfaction des participants ;
- Tenir des réunions douane-entreprises sur les thèmes proposés par la direction générale (exemple : dupliquer la journée « Exportez avec la douane »).