



Offre 7 :

« La douane renforce son dialogue avec les entreprises »

Mesure 31

Être transparent sur l’action de la douane

Bureau Pilote : BIC

Bureaux associés : CCG – DSEE

1. Indicateurs de suivi

	2016	2017	2018
Evolution du nombre de documents publiés			
Evolution du nombre de jeux de données présents sur datadouane			

Code couleur : En vert : augmentation / en orange : stagnation / en rouge : baisse

2. Description de la mesure

La douane communique de manière régulière sur l’évolution de ses principaux indicateurs en matière de performance économique. Parallèlement, la douane développe le partage des données avec l’Open Data.

Cette démarche a pour objectif d’améliorer la visibilité des données produites par la douane et de permettre ainsi une réutilisation de celles-ci pour les enrichir, les interpréter et diffuser des informations d’intérêt général.

Cette transparence vise à renforcer la connaissance des usagers sur les processus de la douane, sur les données du commerce extérieur et de la filière viti-vinicole, ainsi que sur le positionnement du site France dans les classements mondiaux.

3. Éléments d’information

Liens vers des contenus en ligne :

*https://storify.com/douane_france/datadouane-l-open-data-camp-de-la-douane

*<http://www.douane.gouv.fr/services/datadouane>

*<http://www.douane.gouv.fr/articles/a12247-documentation-et-brochures-d-information->

*<https://www.data.gouv.fr/fr/search/?tag=dgddi>

*<http://www.douane.gouv.fr/articles/a12157-statistiques-de-consultation-des-suppports-numeriques-de-la-douane>

4. Actions à mettre en œuvre

- Créer un espace « publications » sur le site internet de la douane ;
- Poursuivre l’ouverture des données publiques sur datadouane ;



- Poursuivre les travaux avec Etalab ;
- Favoriser les reprises de données (événement autour de l'Open Data).

5. Calendrier et échéances

	2016	2017	2018
Création de l'espace « Publications » sur le site de la douane			
Alimentation du site datadouane			
Favoriser les reprises de données (Open data camp, mise en ligne de données sur le site du Centre de Commerce International ¹ , etc.)			

Code couleur : En vert : réalisé/ en orange : non réalisé

Mise à jour en mars 2017

¹ http://www.trademap.org/tradestat/Product_SelCountry_MQ_TS.aspx?nvpm=1|251||||TOTAL|||2|1|1|2|2|3|1|1|